

**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI**  
**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**  
**Departamentul de Comunicare și Relații Publice**



**PARTENERIAT DE SUSTENABILITATE**



**Cadru didactic supervizor:**

Ioan Hosu

**Cursul:**

PR ONG-sectorial

**Echipa:**

Ciobanu Vladimir

Dîrvariu Andra

Mutu Georgiana

Vizitiu Arina

An III, CRP

Cluj Napoca, Romania

2022-2023

## Parteneriat pentru sustenabilitate



### Organizație-cheie:

ÖKOBÜRO este Alianța Mișcării de Mediu din Austria, formată din 20 de organizații austriece implicate în protecția mediului, a naturii și a animalelor, cum ar fi GLOBAL 2000 (Friends of the Earth Austria), FOUR PAWS, BirdLife Austria și WWF Austria. Organizația lucrează politic și legal pentru protecția mediului și pentru a crea alianța mișcării ecologice. ÖKOBÜRO oferă membrilor săi și a altor practicieni în domeniul protecției mediului expertiza în drepturile mediului, în participarea publică și în soluționarea problemelor politice. Domeniile în care ÖKOBÜRO aplică competențele sale sunt:

1. Consolidarea legislației mediului.
2. Găsirea soluțiilor strategice pentru conflictele de utilizare dintre diferite stakeholderii.
3. Provocarea factorilor de decizie să creeze o societate durabilă.
4. Pledarea pentru drepturile societății civile<sup>1</sup>.

### Analiza SWOT:

#### Puncte tari:

- ÖKOBÜRO dezvoltă soluții juridice și politice pentru a ajuta la rezolvarea conflictelor privind utilizarea și protecția mediului, are scopuri majore
- Reprezintă aproximativ 150 de organizații membre din toate statele UE la Bruxelles
- Vizibilitate europeană
- Reputație serioasă
- Proiectele nișate și specifice pe o anumită problemă, atingerea țelurilor mult mai eficient și rapid
- Rețele de networking extins
- Colaborare directă cu companiile

#### Puncte slabi:

- Nu sunt activi pe social media
- Nu sunt recunoscuți de oamenii de rând
- Problemele targetate nu afectează emoțional foarte mulți oameni
- Nevoia de a colabora cu mai multe companii mari (europene, internaționale)
- Nu toate materialele postate pe blog/website au versiuni în alte limbi de circulație internațională
- 

#### Oportunități:

---

<sup>1</sup> About Us | ÖKOBÜRO - Alliance of the environmental movement. [Www.oekobuero.at](http://www.oekobuero.at). Accesat pe data de 19 noiembrie 2022, din <https://www.oekobuero.at/en/about/>

- Parteneriate cu companii cu vizibilitate mare pe piață pot accelera schimbări comportamentale
- Vizibilitatea online cu ajutorul altor companii și echipe de specialiști SMM poate mări impactul pentru cetățeni simpli
- Prezentări în limbi de circulație internațională pot ajuta la crearea alianțelor cu alte țări și găsirea tehnologiilor alternative mai eficientă (schimbul de cunoștințe)
- Ban legislativ posibil poate deveni un stimul major pentru schimbări în cadrul companiilor private

### **Amenințări:**

- Statut de ONG poate limita posibilități de a găsi finanțarea
- Companii pot să nu fir de acord să colaboreze fără motivații financiare majore
- Puține copanii sunt pregătiți și deschiși la schimbările de consum în ce privește energia
- Tema de smart housing poate fi mai puțin de actualitate pentru companii mari

### **Variante alternative:**

#### **1. Austrian Society for Environment and Technology**

OEGUT este o organizație austriacă independentă non-profit care se concentrează pe durabilitate în economie și societate de mai mult de 30 de ani. Este o platformă care a reunit peste 100 de organizații și instituții din medii economice (organizații din domeniile managementului deșeurilor, finanțe, furnizori de energie etc., grupuri de interese precum Camera de Comerț Austriacă (WKO) și Sindicate), organisme administrative și grupuri de mediu (cele mai mari ONG-uri de mediu etc.). Se definește ca „un centru de competențe” care ajută la dezvoltarea și implementarea soluțiilor inovatoare împreună cu rețeaua de parteneri. Zonele de interes al organizației se aliniază cu topicul proiectului: energie, investiție verde, clădiri inovatoare, participare și resurse.

OEGUT se ocupă cu dezvoltarea strategiilor; cercetarea și consilierea în domenii de specialitate de cunoaștere; furnizarea informațiilor despre evoluțiile actuale și comunicarea soluțiilor inovatoare; organizarea și găzduirea grupurilor de lucru pe tema durabilității; coordonarea și gestionarea programelor de cercetare; oferirea prezentărilor, atelierelor și sesiunilor de formare folosind metode inovatoare, dar și prezintă anual premiul de mediu propriu.<sup>2</sup>

#### **2. Climate Alliance Austria**

Climate Alliance este cea mai mare rețea de protecție a climei din Austria, una dintre caracteristicile specifice ale organizației este crearea unui parteneriat cu organizațiile indigene din Amazon și comunitățile, școlile și întreprinderile europene. Alianța pentru Climă a fost înființată în 1990 la Frankfurt pe Main și în prezent este activă în 27 de țări europene. Accentul principal al alianței se pune pe proiecte și activități de informare și conștientizare care să promoveze cunoștințele despre problemele climatice și dezvoltarea durabilă cu scopul de a genera sprijinul publicului și al părților interesate în ceea ce privește protecția, egalitatea și atenuarea climei.

Țelurile:

- Reducerea emisiilor dăunătoare climei

<sup>2</sup> *The OEGUT: a portrait* | ÖGUT. (n.d.). [Www.oegut.at](https://www.oegut.at/en/about/oegut-portrait.php). Accesat pe data de 18 noiembrie, 2022, din <https://www.oegut.at/en/about/oegut-portrait.php>

- Protecția pădurii tropicale

Membrii:

- Întreprinderi: 1.300
- Orașe/municipali: 1.000
- Unități de învățământ: 650<sup>3</sup>.

## Context:

Guvernul Austriei dorește să interzică noile încălzitoare pe petrol, cărbune și gaz din 2023 și propune înlocuirea încălzitoarelor existente deteriorate până în 2025. Însă, are nevoie de o majoritate de două treimi în parlament.

Ministrul Energiei Leonore Gewessler susține că aceasta decizie are în vedere considerente nu numai ecologice, ci și politice – contextul războiului dintre Rusia și Ucraina: „Adevărata independență, adevărată securitate, vor apărea doar odată ce ne eliberăm de dependența de gazul rusesc” ([EurActiv, 3 Nov 2022](#)). Ministrul a subliniat urgența cu care trebuie să fie făcută aceasta decizie de a trece la alternative energice.

Petrol reprezintă 33.06% din consumpția totală a energiei pe sursă în Austria în 2022, gazul natural – 21.89%, dar cărbune – 7.58% ([Our World in Data bazată pe BP Statistical Review of World Energy, 2022](#)). În ultimii 20 de ani, ponderea energiei primare de către combustibilii fosili nu s-a schimbat cu mai mult de 7% de la 69.18% în 2001 până la 62.52% în 2021. Aceste date semnaleză că schimbările în domeniul energetic au loc destul de lent și acțiunile drastice sunt dificili, dar și obligatorii.

Unii dintre cei mai importanți factori pentru reducerea consumului de energie fosilă și a emisiilor de CO<sub>2</sub> sunt încălzirea spațiilor și producția de apă caldă menajeră. În Austria acele domenii reprezentau aproximativ 30% din totalul consumului național de energie potrivit Statistik Austria ([2014](#)). Aproximativ jumătate din căldură este produsă cu ajutorul combustibililor fosili, respectiv petrol și gaze naturale (Statistik Austria, 2013). Potrivit datelor, adaptate de FRoNT din Statistik Austria, consumul mediu de energie al gospodăriilor austriece pentru încălzirea și aerul condiționat rezidențial în 2012 a fost de 159 kWh/(m<sup>2</sup>a). Din 1990, consumul specific de energie în kWh/(m<sup>2</sup>a) al gospodăriilor a scăzut continuu cu aproape 30%.

Tot Statistik Austria oferă datele că aproximativ 50% din fondul locativ din Austria în 2014 era încălzit central, în timp ce 24% erau dotate cu acces la rețelele separate. Sistemul de încălzire instalat depinde atât de vârstă, cât și de tipul locuinței. Potrivit FRoNT, ponderea sistemelor de încălzire centrală cu gaz și autonome și a sobelor individuale este semnificativ mai mare în clădirile mai vechi, în timp ce sistemele de încălzire centrală și accesul la sistemele separate au devenit populare începând cu anii '70. Aceste date ne fac să ne gândim că oamenii în vârstă sau care trăiesc case generaționale au mai multă flexibilitate și puterea de decizie asupra tipului de încălzire, de aceea trebuie persuadate în primul rând pentru a schimba comportamentul lor de consum.

<sup>3</sup> *Climate Alliance Austria*. [www.klimabuendnis.at](http://www.klimabuendnis.at). Accesat pe data de 15 noiembrie, 2022, din <https://www.klimabuendnis.at/english/info-in-english>

Consultând datele actualizate din 2016 de la Worldometer, numai 21% din energia totală produsă a țării este generată de combustibili fosili, altele fiind surse regenerabile. O caracteristică specifică Austriei este lipsa totală de energia nucleară, iar cea mai multă energie este produsă din așa-numită „hydropower” (62%). Tot potrivit datelor de la Worldometer, rezervele de petrol din țara sunt incapabile să satisfacă în totalitate cerințele de consum de chiar un an, deci Austria produce în fiecare an 23,6% din rezervele sale totale dovedite (din 2016) și importă 56% din consumul său de petrol. Situație asemănătoare are loc în cazul gazului natural (rezervele din țară tot capabile să susțină numai un an, de aceea 73% din consumul sunt importate). Din 2004, Austria nu mai produce cărbune propriu, de aceea importă 97% din consumul său (2016).

Potrivit datelor menționate, problema de import devine tot mai acută în cazul Austriei în fiecare an. În contextul războiului, dorința de independență de la combustibile a devenit pregnantă. Centrul de Cercetare pentru Energie și Aer Curat (CREA) actualizează săptămânal privind exporturile de combustibili fosili din Rusia, numindu-le ”Finanțarea Războiului lui Putin”<sup>4</sup>. În săptămâna de la 28 noiembrie până la 4 decembrie Austria era pe locul 8 dintre țările UE exportatori de combustibile de origine rusă. UE importa aproape de 2 ori mai mult, decât orice alte state în lista la un loc. În săptămâna 5 decembrie - 11 decembrie 2022, însă, importurile de petrol pe mare din Rusia către UE au fost interzise (embargo), ceea ce a dus la o scădere dramatică a transporturilor totale de petrol nerafinat din porturile rusești.

Desigur, contextul internațional al încălzirii globale este un factor de neignorat în deciziile ale statelor UE în domeniul politicilor verzi. Emisiile de carbon de la combustibilii fosili vor atinge un nivel record în 2022, potrivit raportului de la Cop27 care subliniază „niciun semn” de reduceri urgente necesare pentru a opri căderea climei. ([The Guardian, 11 Nov 2022](#)). Chiar dacă situația este „profund deprimantă”, nu există până când niciun semn al declinului necesar. Acțiuni reale și rapide sunt necesare de la fiecare stat pe Glob, fiecare interdicția legislativă a combustibililor fosile fiind cu un pas mai aproape spre scopul final de a reduce emisiile la jumătate până în 2030 pentru a limita încălzirea globală la 1,5 C și a evita efectele ei dezastruoase.

Austria nu este unicul stat european cu direcția politică asemănătoare. Guvernul olandez tot planifică din 2026 să interzică noile instalații de sisteme de încălzire bazate pe combustibili fosili, introducând utilizarea obligatorie a pompelor de căldură sau a conexiunilor centrale la rețelele de căldură. Țările de Jos reprezintă un stat care în 2018 acoperea 71% din cererea rezidențială cu gazele fosile, fiind una dintre cele mai dependente de gaz state în UE ([EurActiv, 17 mai 2022](#)). În același timp, prețul record la gaze l-a împins la schimbări urgente, asemănător cazului de Austria.

Chiar dacă sursele regenerabile câștigă importanță și sectorul construcțiilor din Austria are performanțe semnificativ peste media a UE, combustibilii fosili sunt încă sursa predominantă de energie pentru încălzirea locuințelor austrieșilor. În același timp, chiar dacă clădirile consumă 25% din gaz, emisiile lor reprezintă doar 13% din totalul țării ([EurActiv, 3 Nov 2022](#)).

---

<sup>4</sup>Pukarinen, M. (2022, Decembrie 14). *Тижневий зріз — Російське викопне паливо 5 грудня - 11 грудня 2022*. Centre for Research on Energy and Clean Air (CREA).  
<https://energyandcleanair.org/ua/weekly-snapshot-russian-fossil-fuel-exports-5-to-11-december-2022/>

În momentul de față, schimbarea încălzitoarelor ar însemna bazarea pe „tehnologii cunoscute” în Austria, optime fiind pompele de căldură, energia solară termică sau încălzitoarele pe peleți pe bază de biomasă.

Germania este un studiu de caz exemplar pentru îndepărtarea în timp foarte scurt de petrol și gaz în fața unei crize energetice. Germania este puternic influențată de gazul și cărbunele rusești datorită politicii de subvenții a guvernului anterior, iar gazul și cărbunele reprezintă 41% și 30% din energia termică din țară, conform cifrelor din 2018 ([Gero Rueter, DW, 16 septembrie 2022](#)). Guvernul actual planifică să exploateze pompe de căldură care reprezintă un instrument dominant de folosirea a excesului de energie și a căldurii reziduale de la uzinele industriale, apele uzate, centrele de date, stații de transformare a energiei electrice, căldura de mediu din mari și lacuri. Bugetul pentru promovarea generării de căldură din surse regenerabile, pompele de căldură și pentru o extindere ecologică a încălzirii cartierelor este în valoare de 3,8 miliarde EUR (3,8 miliarde USD) în următorii patru ani ([Gero Rueter, DW, 16 septembrie 2022](#)). Exemplul-standard pentru dezvoltarea unei sisteme energiei regenerabile este capitala Suediei unde încălzirea este asigurată de energie termică regenerabilă sau reciclată pe aproximativ 98%.

### **Țeluri:**

1. Coagularea relațiilor public, profit și guvernamental și crearea unei rețele de parteneriat în cadrul comunității care își asumă responsabilitatea pentru schimbarea energiei pe cea regenerabilă.
2. Conștientizarea problemelor de mediu de către decidenți și de muncitorii ai companiei.
3. Co-design al soluțiilor și co-decizie de către decidenți din corporate și din policy-makers pentru schimbarea de politici instituționale.

### **Obiective:**

1. Constituirea unei rețele de organizații business în urma unor workshop-urilor etc din minimum 50 de membrii care să acționeze ca un grup de advocacy, prezentările fiind susținute timp de o luna de zile, în fiecare săptămână, până la sfârșitul programului.
2. Conștientizarea de către jumătate din grupul-țintă a acțiunilor care poate întreprinde o companie cu impact mediu pe termen scurt și lung, dar și a schimbărilor de comportament de consum a combustibilului fosil la nivel individual.
3. La sfârșitul proiectului, cel puțin jumătate din companiile participante să își schimbe politicile interne și proceduri, urmând ca aceste decizii să fie implementate într-un an de zile.
4. Facilitarea creației clusterelor de companii în care vor colabora companii mici – startup-uri cu idei inovative în domeniul energiei – cu companii mari – potențiali clienți, în perioada desfășurării programului.
5. Desfășurarea unor întâlniri cu stakeholders pentru a facilita alăturarea lor la anumite cluster.

### **Acțiuni (GAANT):**

Schema de lucru pe care ne-am stabilit-o este structurată în cinci etape. În prima etapă ne dorim crearea website-ului și a conținutului media pe care dorim să îl postăm, precum și stabilirea detaliilor proiectului.







## EON

EON reprezintă o companie energetică germană, prezentă în majoritatea țărilor europene, cu o cifră remarcabilă de afaceri de 65,7 miliarde de EUR și 80.000 de angajați. Compania realizează regulat proiecte de reducere a propriilor emisii de carbon. În 2021, aceste proiecte au generat economii de peste 31.110 tone metrice de CO<sub>2</sub>. Măsurile pentru a le realiza au inclus modernizarea cazanelor din centralele din cadrul activității de încălzire urbană, conversia de la gaze naturale la gaze verzi și reducerea presiunii în conductele din rețelele noastre de gaze înainte de construcție sau întreținere, pentru a preveni emisiile fugitive de metan.

[\(informații preluate din raportul de sustenabilitate realizat în anul 2021 de compania EON\)](#)

## Julius Meinl

Julius Meinl este o companie austriacă cunoscută pentru cafea de specialitate, ceaiuri, aparate de cafea profesionale, accesorii, echipamente. Proiectele sustenabile desfășurate de această companie sunt: Proiectul Colombian Heritage, parteneriatul cu institutul Jane Goodall, certificare Fairtrade, capsule 100% biodegradabile, pahare de cafea biodegradabile.

[\(informații preluate din\)](#)

### **2. Clustere exemplare existente – cazul lui Green Tech Valley**

Green Tech Valley, situat în sudul Austriei, este un hotspot principal pentru tehnologia care are drept scop protecția climei și economia circulară. Mai mult de 300 de pionieri și lideri ai tehnologiei ecologice sunt în prezent activi, punând accent pe inovația ecologică în realizările sale. Austria a remarcat o creștere economică și, în cadrul ECO Innovation Index, se înregistrează printre primii trei lideri în inovare din Europa. Sudul Austriei reprezintă centrul acestei dezvoltări: cu o rată de cercetare de peste 5% și investiții în dezvoltarea de noi tehnologii verzi de miliarde, Green Tech Valley este reprezentată lider în inovare al Austriei<sup>5</sup>.

### **3. Companii mici (startupuri):**

#### **Exemple**

##### Twingz

Twingz reprezintă o soluție de analiză predictivă pentru industria asigurărilor, imobiliare, managementul facilităților, IMM-urilor, furnizorilor de energie și operatorilor de rețea. De exemplu, una dintre soluții reprezintă analizarea datelor de consumție a energiei și a apei. Echipa are experiența în IoT, sisteme embedded și inteligență artificială, iar produsele lor sunt grupate în două mari direcții – Damage Prevention și Energy Management.

##### Two Heat

Sistemul de gătit inteligent deschis pentru siguranță și economia energiei electrice.

---

<sup>5</sup> *Welcome to Green Tech Valley*. Green Tech Cluster. Accesat pe data de 15 decembrie, 2022, din <https://www.greentech.at/en/>

#### **4. Coordonatori de proiecte europene, care facilitează crearea clusterilor:**

Un exemplu de proiect care poate fi recreat cu accent pe programe de mediu: [Lower Austrian Cluster program](#) de la Interreg Europe.

#### **Publicul-țintă:**

Responsabili de programe de mediu și decidenții ale companiilor cu impact de mediu.

#### **Beneficii pentru participanți:**

- posibilitate de networking;
- un plus de imagine pentru companie în cadrul CSR-ului;
- posibilă finanțare europeană pentru soluții alternative de energie regenerabilă;
- găsirea inovațiilor mai convenabile și rentabile din punct de vedere economic.

#### **Instrumentele de comunicare și identitatea vizuală**

Comunicarea va fi realizată prin intermediul platformelor online de socializare Facebook și Instagram, cât și prin intermediul unor workshop-uri și evenimente publice.

Din punct de vedere vizual, am ales să utilizăm diferite tonuri de verde pentru a nuanța apropierea proiectului de natură și sustenabilitate. Am introdus personajul nostru, Flash (Anexa 1), un „fulger” de energie verde, sustenabilă. Acesta îndrumă publicul nostru țintă și îi ajută prin parcurgerea informațiilor oferite de către noi. Fonturile folosite sunt unele vesele, dar totuși cu un ton serios, pentru a putea atrage atenția și pentru a putea crea o imagine cât mai serioasă. Prin intermediul ilustrațiilor folosite încercăm să atragem atenția din punct de vedere vizual și să transmitem cât mai clar afinitatea campaniei asupra sustenabilității și a energiei verde.

Drept materiale am realizat două exemple pentru platformele de social media (Anexele 2 și 3), invitația la workshop (Anexa 4 este fața, iar Anexa 5 spatele acesteia), broșura din cadrul workshop-urilor (Anexa 6) și un exemplu de Newsletter (Anexa 7).

#### **Expunerea campaniei**

Campania noastră va avea parte de expunere prin intermediul workshop-urilor și a evenimentelor realizate. Evenimentele vor consta în posibile Teambuilding-uri, evenimente de networking, grupuri de advocacy, companiile invitate putând astfel să creeze relații durabile.

Persuadarea publicului în cadrul acestei rețele nișate ar putea conduce către o schimbare pozitivă de atitudine asupra companiilor care nu au considerat un stil de abordare mai sustenabil. Prin intermediul acestor demersuri, campania noastră încearcă să îndemne publicul țintă, și anume firmele în cauză, să opteze pentru o abordare cât mai sustenabilă, minimizând utilizarea petrolului în cadrul oricărei activități desfășurate în cadrul companiei și îndemnând și ei la rândul lor publicul larg să opteze o variantă mai sustenabilă.

## **Planul de diseminare**

Prin parteneriatul cu firma, fiecare parte a contractului va avea datoria de a promova cealaltă parte în articolele publicate. De exemplu, ong-ul va promova firma cu care cooperează public și interesul acesteia pentru a aborda o atitudine eco-friendly. Prin acest parteneriat, fiecare parte a contractului va avea datoria de a promova cealaltă parte în articolele publice. Astfel, ong-ul va promova firma cu care cooperează public și interesul acesteia pentru o atitudine eco-friendly. Prin urmare firma parteneră ne poate promova ori online, în prin comunicarea directă (un mic paragraf în finalul unei facturi sau a unui mail de informare).

Ulterior activităților, se vor realiza after movies prin care vor fi prezentate subiectele și punctele abordate în cadrul workshop-urilor, cât și legăturile formate în cadrul sesiunilor de networking.

Pe parcursul întregii campanii vor exista constant activări în mediul online prin care vor fi prezentate parteneriatele avute cu firmele în cauză și activitățile realizate cu aceștia.

De asemenea, dacă observăm că această campanie are un impact semnificativ și pozitiv asupra publicului, vom realiza și merch cu logo-urile și sloganurile noastre (tricouri, hanorace, sacoșe, ș.a.m.d.).

## **Evaluare**

Le vom pune la dispoziție companiilor cu care am lucrat un set de întrebări sub forma unui formular pentru feedback. Așadar:

1. Cum crezi ca te-au ajutat informațiile distribuite de noi pe această temă?
2. Numește un lucru care ar face experiența ta cu noi mai bună.
3. Care credeți că sunt cele mai mari provocări când vine vorba de sistemul prezentat?
4. Cum vei contribui în companie după această experiență?
5. Pe o scară de la 1 la 10, cât de probabil este să recomanzi sistemul nostru mai departe?

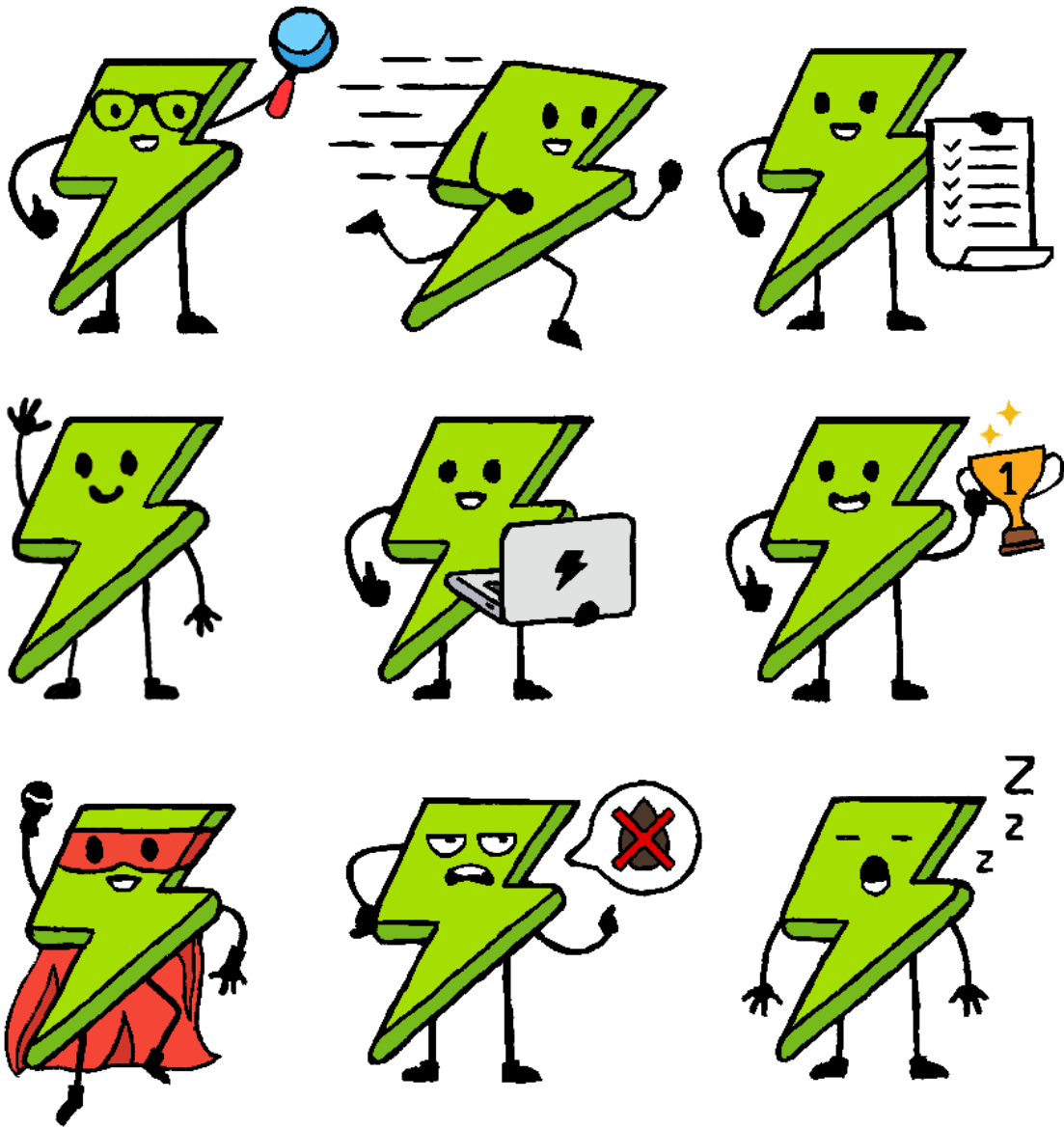
Precizăm că după terminarea programului vom primi de la colaboratori rapoarte legate de abordarea noii politici a energiei verde. Mai mult decât atât, vom analiza ce impact a avut campania noastră în media pe parcursul proiectului și după terminarea lui. Vom urmări reach-ul pe care îl vor înregistra postările realizate și vom solicita recenzii de la persoanele ce au fost implicate în workshop-urile noastre.

## **Bibliografie:**

- About Us | ÖKOBÜRO - Alliance of the environmental movement.* (n.d.). Www.oekobuero.at. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.oekobuero.at/en/about/>
- Climate Alliance Austria.* (n.d.). Www.klimabuendnis.at. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.klimabuendnis.at/english/info-in-english>
- Pukarinen, M. (2022, December 14). *Тижневий зріз — Російське викопне паливо 5 грудня - 11 грудня 2022.* Centre for Research on Energy and Clean Air (CREA). <https://energyandcleanair.org/ua/weekly-snapshot-russian-fossil-fuel-exports-5-to-11-december-2022/>
- The OEGUT: a portrait | ÖGUT.* (n.d.). Www.oegut.at. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.oegut.at/en/about/oegut-portrait.php>
- twingz career.* (n.d.). Twingz. Retrieved January 19, 2023, from <https://twingz.com/career/>
- Welcome to Green Tech Valley.* (n.d.). Green Tech Cluster. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.greentech.at/en/>

Anexe

Anexa 1





Anexa 4



Anexa 5



# ACTIVITIES

WHAT WILL HAPPEN  
DURING THIS  
WORKSHOP?

## LEARN

You will learn a bit  
about the importance  
of sustainability



## OBSERVE

You will observe the  
impact that a green  
company has



## BRAINSTORM

You will form groups  
and find solutions for a  
better approach



## IMPLEMENT

You will learn how to  
implement the thing  
you learned about







### What is The most nature friendly form of Energy?

Green energy provides real benefits for the environment since the power comes from natural resources such as sunlight, wind and water.

Constantly replenished, these energy sources are the direct opposite of the unsustainable, carbon emitting fossil fuels that have powered us for over a century.

## Understanding the fossil fueles

Fossil energy sources, including oil, coal and natural gas, are non-renewable resources that formed when prehistoric plants and animals died and were gradually buried by layers of rock.

[hello@reallygreatsite.com](mailto:hello@reallygreatsite.com)

